



RECRUTEMENT CHARGE DE COMMUNICATION (h/f)

Contrat Apprentissage – 12 mois

Sous la responsabilité de la Direction de la communication et des affaires culturelles, l'alternant participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de la collectivité, en contribuant au développement et à l'animation des réseaux sociaux et au développement des contenus web, avec une attention particulière portée aux publics jeunes.

ACTIVITES PRINCIPALES :

- . Community management et création de contenus
 - Participer à l'animation et la modération des réseaux sociaux de la collectivité (Facebook, Citykomi, Site internet...)
 - Concevoir, rédiger et programmer des contenus (posts, stories, formats courts)
 - Contribuer à la réalisation de contenus vidéo (reels, TikTok, capsules vidéos, reportages...)
 - Assurer une veille sur les tendances digitales et proposer des formats innovants
 - Être force de proposition sur le développement de nouveaux canaux (TikTok, Instagram, LinkedIn WhatsApp...)
2. Gestion et développement des contenus web
 - Rédiger et mettre en ligne des contenus sur le site internet
 - Participer à la mise à jour régulière des pages (vérification, actualisation)
 - Contribuer à l'amélioration de l'arborescence et de l'expérience utilisateur
 - Participer à des projets web (ex : rubriques thématiques comme la réserve naturelle)
3. Appui à la communication globale
 - Participer à la rédaction de contenus print (magazine municipal, supports divers)
 - Contribuer à la couverture des événements (production de contenus digitaux)
 - Participer aux projets et temps collectifs du service (réunions, brainstorming, événements)

PROFIL :

Formation

Licence professionnelle ou Master en communication numérique

Compétences

- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes (notamment Instagram et TikTok)
- Bonne culture et connaissance des usages web
- Capacités rédactionnelles adaptées aux supports numériques
- Maîtrise des outils de création de contenus (Canva, outils de montage vidéo...)
- Sensibilité à l'expérience utilisateur et à l'organisation des contenus web

Savoir-être

- Créativité et sens des tendances (publics jeunes)
- Force de proposition
- Rigueur et sens de l'organisation
- Qualités relationnelles
- Goût du travail en équipe
- Adaptabilité et polyvalence

Conditions d'exercice

- Travail en bureau, avec déplacements sur le territoire pour couvrir actions et événements
- Présence possible en soirée ou le week-end lors de manifestations (ponctuellement)

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) **avant le 1^{er} mars 2027** par courrier à Monsieur le Maire.